

МЫ – ВОЛОГЖАНЕ!



**Конкурсный проект
«Мы – вологжане. Команда Мэра»**

Вологда
2018

УТВЕРЖДАЮ
Мэр города Вологды
_____ С.А. Воропанов
« ____ » _____ 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсном проекте «Мы – вологжане. Команда Мэра»

1. Общие положения о Проекте

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения конкурсного проекта «Мы – вологжане. Команда Мэра» (далее – Проект).
- 1.2. Учредителем Проекта является Администрация города Вологды.
- 1.3. Организаторами Проекта выступают органы Администрации города Вологды и подведомственные учреждения по блокам в рамках компетенции.

2. Цели и задачи Проекта

- 2.1. Проект реализуется с целью выявления талантливых, социально активных жителей города Вологды.
- 2.2. Задачами Проекта являются:
 - стимулирование вологжан к общественной работе и включение в жизнь города;
 - формирования кадрового резерва Администрации города Вологды;
 - поддержка перспективных инициатив жителей города Вологды.

3. Структура Проекта

Проект состоит из шести тематических блоков.

I блок «Конкурс арт-объектов «Мы – вологжане. Мы вам рады!». Организатор – Департамент градостроительства Администрации города Вологды совместно с Управлением информации и общественных связей Администрации города Вологды.

II блок «Конкурс репортажей и публикаций «Мы – вологжане. Создаем новости». Организатор – МАУ «Информационно-издательский центр «Вологда-

Портал».

III блок «Конкурс разработок городских событий «Мы – вологжане. В Вологде интересно». Организатор – МАУК «Дирекция концертно-зрелищных представлений и праздников города Вологды».

IV блок «Конкурс туристических проектов «Мы – вологжане. Добро пожаловать!». Организатор – Департамент экономического развития Администрации города Вологды.

V блок «Конкурс советов работающей молодежи «Мы – вологжане. Молодые профессионалы». Организатор – МБУ «Молодежный центр «ГОР.СОМ35».

VI блок «Конкурс разработок туристических сайтов «Мы – вологжане. Мы в сети». Организатор – МАУ «Информационно-издательский центр «Вологда-Портал».

4. Этапы проведения Проекта

4.1. 1 этап: с 12 марта по 15 мая 2018 года включительно осуществляется прием заявок согласно Приложениям к настоящему Положению и конкурсных работ по каждому из блоков Проекта.

4.2. 2 этап: с 16 по 31 мая 2018 года включительно осуществляется работа Общественного совета города Вологды по рассмотрению конкурсных работ. К участию в обсуждении представленных проектов в качестве экспертов могут привлекаться квалифицированные специалисты. Общественный совет города Вологды определяет победителей блоков III, IV, V, VI и конкурсные работы блоков I, II, допущенные к участию в 3 этапе Проекта. Определение победителя по I и II (в разделах фото, видео и инфографика) блокам Проекта будет осуществляться по итогам интернет-голосования жителей на сайте Вологда.РФ.

4.3. 3 этап: с 1 по 17 июня 2018 года включительно в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Вологда.РФ осуществляется интернет-голосование среди жителей города за конкурсные работы I и II (в разделах фото, видео и инфографика) блоков Проекта.

5. Прием заявок на участие в Проекте

Прием заявок для участия в Проекте по каждому из тематических блоков осуществляется следующими способами:

7.1. в электронном виде на сайте Вологда.рф в разделе «Мы – вологжане. Команда Мэра» по ссылке <https://вологда.рф/vologda/>;

7.2. направляются на электронный адрес: komandamera@yandex.ru с пометкой «Мы – вологжане. Команда Мэра» и указанием наименования блока Проекта;

7.3. принимаются в печатном виде по адресу: ул. Каменный мост, д. 4, каб. 75, 3 этаж.

6. Подведение итогов и определение победителей Проекта

5.1. В каждом блоке Проекта определяются победители в соответствии с количеством направлений Конкурса.

5.2. Победители Проекта будут награждены дипломами, включены в «Команду Мэра города Вологды».

5.3. Проект победителя будет рекомендован к реализации на территории муниципального образования «Город Вологда».

5.4. Организаторы Проекта оставляют за собой право вносить изменения в конкурсные работы перед непосредственной реализацией разработки, о чем участник Проекта заранее уведомляется.

5.5. Объявление и награждение победителей Проекта состоится в рамках мероприятий, посвященных празднованию Дня города Вологды в 2018 году.

7. Координатор Проекта

Смирнова Юлия Евгеньевна, заместитель начальника Управления информации и общественных связей Администрации города Вологды, тел. 72-96-70, komandamera@yandex.ru.

I БЛОК

«Конкурс арт-объектов «Мы – вологжане. Мы вам рады!»

Конкурс направлен на разработку проекта стелы, установка которой будет осуществлена при въезде на территорию муниципального образования «Город Вологда».

1. Участники Конкурса

1.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты, обучающиеся по направлениям архитектуры и дизайна, специалисты, профессионально работающие в области архитектуры, живописи и графики, дизайна, жители города Вологды в возрасте от 18 до 35 лет.

1.2. Участником Конкурса может стать как один автор, так и инициативная группа.

1.3. В каждом блоке Проекта участник, или инициативная группа, может предоставить неограниченное количество конкурсных работ.

2. Требования к конкурсным работам

2.1. Внешний вид стелы должен отражать культурно-исторические особенности города Вологды.

2.2. В проекте стелы обязательно должно присутствовать название «Вологда».

2.3. Размеры стелы не должны превышать 7 метров в длину и 8 метров в высоту.

2.4. Конкурсная работа должна содержать анкету участника согласно Приложению 1 к настоящему Положению, описание проекта, описание эскиза и смету расходов в формате Excel, связанных с изготовлением и установкой стелы.

2.5. Описание проекта включает в себя теоретическую историческую информационную справку об изготавливаемой стеле, актуальность разработки данного проекта.

2.6. Описание проекта предоставляется в электронном или печатном варианте (не более одной страницы формата А4 компьютерного текста и шрифтом TimesNewRoman размера 14 с полуторным интервалом).

2.7. Описание эскиза включает в себя описание необходимых для изготовления стелы ресурсов, характеристику материалов, размеры стелы, особенности установки. Материал для изготовления стелы определяется конкурсантом самостоятельно. Материалы, из которых будет изготовлена стела, должны отвечать требованиям экономичности, надежности и долговечности конструкции.

2.8. Описание эскиза предоставляется в электронном или печатном виде (не более одной страницы формата А4 компьютерного текста и шрифтом TimesNewRoman размера 14 с полуторным интервалом) с приложением соответствующего изображения формата jpg или png размером не более 5 Мб.

2.9. Оценка представленных на Конкурс работ осуществляется в соответствии с критериями оценки согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

3. Координатор Конкурса

Катаргина Наталья Николаевна, специалист отдела архитектуры Департамента градостроительства Администрации города Вологды, тел. 72-13-71.

П БЛОК

«Конкурс репортажей и публикаций «Мы – вологжане. Создаем новости»

Проведение Конкурса призвано стимулировать появление многожанровых публикаций, фото-, видео- репортажей, инфографики о культурных событиях, происходящих на территории города Вологды, в средствах массовой информации, интернет-блогах и социальных сетях.

Целью Конкурса является выявление талантливой молодежи города, заинтересованной в освещении с помощью различных журналистских приемов событий, происходящих в Вологде.

1. Участники Конкурса

1.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты, обучающиеся по гуманитарным и творческим направлениям, журналисты, фотографы, видеографы, блогеры, писатели и публицисты, жители города Вологды в возрасте от 16 до 35 лет.

1.2. Участником Конкурса может стать как один автор, так и инициативная группа.

1.3. На Конкурс может быть представлено неограниченное количество конкурсных работ.

2. Требования к конкурсным работам

Участники Конкурса могут представить.

2.1. **Фоторепортаж**, состоящий не более чем из 20 фотографий. Фото должны быть хорошего качества, размером не менее 1920 на 1080 пикселей, с соотношением сторон 16:9. Большинство фотографий должны быть горизонтальными, допускается не более трети от общего количества фотографий с вертикальным расположением кадра.

Темой фоторепортажа, объединенного общей темой, может стать любое событие в жизни Вологды; интересные люди; семейные традиции; туристические достопримечательности и исторические места Вологды и так далее. На конкурс не принимаются фотографии, которые носят насильственный характер или противоречат законам Российской Федерации. Работы, отобранные редакционной комиссией МАУ «Информационно-издательский центр «Вологда-Портал», будут опубликованы на сайте «Вологда.РФ» и/или в газете «Вологда. РФ» и /или в группе «Вологда.РФ» в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

2.2. **Видеорепортаж**, хронометраж которого составляет не более 3 минут. Формат видео HD, соотношение сторон 16:9, видео горизонтальной ориентации.

Темой видеорепортажа может стать любое событие в жизни Вологды; интересные люди; семейные традиции; туристические достопримечательности и исторические места Вологды и так далее. Видеорепортаж присылается в свободном формате. На Конкурс не принимаются видеоматериалы, которые носят

насильственный характер или противоречат законам Российской Федерации. Представленные на Конкурс работы не должны нарушать часть 4 раздел 7 главу 70 Гражданского Кодекса Российской Федерации «Авторское право».

Работы, отобранные редакционной комиссией МАУ «Информационно-издательский центр «Вологда-Портал», будут опубликованы на сайте «Вологда.РФ» и/или в газете «Вологда. РФ» и /или в группе «Вологда.РФ» в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

2.3. **Статьи.** Объем материала должен составлять не более 3000 символов с пробелами. Статью необходимо прислать в формате Word.

Приоритетными темами для работ являются следующие: рассказ о добрых делах совершенных автором или его близкими; рассказ о семейных традициях, трудовых династиях, материалы об истории города, материалы о событиях, происходящих в городе и тому подобное.

Работы, отобранные редакционной комиссией МАУ «Информационно-издательский центр «Вологда-Портал», будут опубликованы в газете «Вологда.РФ» и /или на сайте «Вологда. РФ» и/или в группе «Вологда.РФ» в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

2.4. **Инфографика.** Графика может быть посвящена любому событию или явлению в городе. Инфографика должна быть сделана в программах CorelDraw, AdobeIllustration, AdobeInDesign, AdobePhotoshop. Также к работе необходимо приложить jpeg-превью. Работа должна быть выполнена в разрешении 300dpi.

Работы, отобранные редакционной комиссией МАУ «Информационно-издательский центр «Вологда-Портал», будут опубликованы в газете «Вологда.РФ» и /или на сайте «Вологда. РФ» и/или в группе «Вологда.РФ» в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

2.5. Конкурсная работа должна содержать анкету участника согласно Приложению 3 к настоящему Положению.

2.6. Представленные на Конкурс работы не должны нарушать часть 4 раздел 7 главу 70 Гражданского Кодекса Российской Федерации «Авторское право».

2.7. Оценка представленных на Конкурс работ осуществляется в соответствии с критериями оценки согласно Приложению 3 к настоящему Положению.

2.8. Организаторы оставляют за собой право редактирования материалов, которые становятся победителями и будут опубликованы на вышеуказанных сайтах, газетах и социальных сетях.

3. Координатор Конкурса

Лушникова Мария Рудольфовна, заместитель директора по информационной работе МАУ «Информационно-издательский центр «Вологда-Портал», тел. 21-20-38.

III БЛОК

«Конкурс разработок городских событий «Мы – вологжане. В Вологде интересно»

Конкурс проводится с целью поиска новых актуальных идей и подходов, а также поиска новаторских и экспериментальных средств по организации и проведению городских мероприятий.

1. Участники Конкурса

1.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты, деятели культуры, режиссеры и представители работающей молодежи творческих специальностей, жители города Вологды в возрасте от 18 до 35 лет.

1.2. Участником Конкурса может стать как один автор, так и инициативная группа.

1.3. На Конкурс может быть представлено неограниченное количество конкурсных работ.

2. Требования к конкурсным работам

2.1. Конкурсная работа должна включать в себя следующие пункты:

- сценарный план (описание мероприятия, тема, идея мероприятия, проведение которого возможно на открытой или закрытой городской площадке;
- целевая аудитория;

- необходимый реквизит (инвентарь);
- технический райдер (звук, свет, сцена);
- концертная (творческая) часть для организации и проведения мероприятия):

- смета расходов, необходимых для организации и проведения мероприятия в формате Excel.

2.2. Конкурсная работа должна содержать анкету участника согласно Приложению 5 к настоящему Положению.

2.3. Целевая аудитория разрабатываемого мероприятия выбирается участником Конкурса самостоятельно.

2.4. Мероприятия, предлагаемого к реализации, может относиться к следующим направлениям деятельности: творческое, календарное, спортивное, интеллектуальное, семейное.

2.5. Оценка представленных на Конкурс работ осуществляется в соответствии с критериями оценки согласно Приложению 6 к настоящему Положению.

3. Координатор Конкурса

Цыпкус Галина Александровна, директор МАУК «Дирекция концертно-зрелищных представлений и праздников города Вологды», тел. 72-83-95.

IV БЛОК

«Конкурс туристических проектов «Мы – вологжане. Добро пожаловать!»

Конкурс проводится с целью поддержки исследований, имеющих туристическую привлекательность с целью реализации на территории муниципального образования «Город Вологда».

1. Участники Конкурса

1.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты, обучающиеся по направлениям туризма, специалисты, работающие в сфере туризма, экскурсоводы,

сотрудники музеев, все желающие жители города Вологды в возрасте от 18 до 35 лет.

1.2. Участником Конкурса может стать как один автор, так и инициативная группа.

1.3. На Конкурс может быть представлено неограниченное количество конкурсных работ.

2. Требования к конкурсным работам

2.1. Конкурсная работа включает в себя анкету участника согласно Приложению 7 к настоящему Положению, разработку тематического экскурсионного маршрута; смету расходов в формате Excel, необходимых для реализации данной разработки.

2.2. В конкурсной работе должны быть отражены следующие разделы:

- цель и задачи экскурсии;
- вид экскурсии по способу передвижения, составу и количеству участников;
- особенности экскурсии, оригинальность, перечень объектов показа (не более 10),
- категория экскурсантов;
- протяженность маршрута;
- продолжительность экскурсии;
- схема маршрута;
- текст экскурсии (тезисно).

2.3. Оценка представленных на Конкурс работ осуществляется в соответствии с критериями оценки согласно Приложению 8 к настоящему Положению.

3. Координатор Конкурса

Петрова Ирина Германовна – начальник отдела межмуниципальных связей и туризма Департамента экономического развития Администрации города Вологды, тел. 72-81-97.

У БЛОК

«Конкурс деятельности молодежных активов среди работающей молодежи города «Мы – вологжане. Молодые профессионалы»

Конкурс направлен на содействие повышению эффективности и улучшению качества деятельности молодежных активов, функционирующих на предприятиях и в организациях города Вологды.

1. Участники Конкурса

1.1. К участию в Конкурсе приглашаются советы работающей молодежи, а также инициативные группы активной работающей молодежи предприятий и организаций города вне зависимости от сферы деятельности.

1.2. Возраст членов советов работающей молодежи, а также инициативных групп от 18 до 35 лет.

1.2. На Конкурс может быть представлено неограниченное количество заявок.

2. Требования к заявкам

2.1. Заявка на участие в Конкурсе представляет собой портфолио с информацией о деятельности совета работающей молодежи, либо инициативной группы предприятия или организации города Вологды за 2017 и (или) 2018 год, составленную в соответствии с Приложением 9 настоящего Положения.

2.2. Портфолио о деятельности молодежного актива должно обязательно содержать следующую информацию:

- название молодежного актива; дата создания молодежного актива;
- количество членов молодежного актива; цели и задачи молодежного актива;
- направления деятельности молодежного актива; основные проекты (мероприятия), реализованные членами молодежного актива в течение 2017 и (или) 2018 года;
- основные целевые группы благополучателей (участников) реализованных проектов (мероприятий);

– количество участников проектов (мероприятий) реализованных в 2017 и (или) 2018 году;

– приложения на усмотрение участников Конкурса: дипломы (сканы), материалы в СМИ, фото- и видео- материалы.

Отчет может быть выполнен в формате текстового документа, мультимедийной презентации, а также видеоролика о деятельности молодежного актива.

2.3. Портфолио с информацией о деятельности может быть представлено в печатном виде по адресу проспект Победы, д. 9, а также в электронном виде по адресу электронной почты Координатора Конкурса.

2.4. Критерии оценки портфолио о деятельности размещены в Приложении 10 к настоящему Положению.

3. Подведение итогов Конкурса

3.1. Победителями Конкурса становятся молодежные активы, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки портфолио членами Оргкомитета Конкурса.

3.2. Члены молодежного актива, набравшего наибольшее количество баллов по итогам участия в Конкурсе, примут участие в областном слете молодежного актива Вологодской области «Регион молодых» в 2018 году.

4. Координатор Конкурса

Другашкова Юлия Сергеевна, менеджер МБУ «Молодежный центр «ГОР.СОМ 35», куратор Совета работающей молодежи города Вологды, тел. 76-02-55.

VI БЛОК

«Конкурс разработок туристических сайтов «Мы – вологжане. Мы в сети».

Целью Конкурса является разработка концепции туристического портала

города Вологды в рамках развития имиджа города, реализации его туристического и инвестиционного потенциала.

1. Участники Конкурса

1.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты, обучающиеся по направлениям IT-сферы, специалисты, работающие в IT-сфере, программисты, WEB-дизайнеры, студии WEB-разработок, жители города Вологды в возрасте от 18 до 35 лет.

1.2. Участником Конкурса может стать как один автор, так и инициативная группа или организация.

1.3. На Конкурс может быть представлено неограниченное количество конкурсных работ.

2. Требования к конкурсным работам

2.1. Конкурсная работа включает в себя:

- графический макет туристического сайта города Вологды.
- детальное описание структуры сайта, его функциональных особенностей и технологических решений (в том числе описание работы меню, всплывающих элементов, адаптивной верстки, предполагаемого поведения пользователя и реакции сайта на его действия и т.п.),

- смету расходов в формате Excel, необходимых для реализации данной разработки;

- анкету участника согласно Приложению 11 к настоящему Положению.

2.2. Графический макет должен содержать не менее пяти различных изображений, представляющих собой макеты главной страницы, разделов и внутренних страниц сайта.

2.3. Представление конкурсной работы в данном блоке предполагает очную защиту перед комиссией из числа квалифицированных специалистов. О дате, времени и месте защиты будет сообщено участнику дополнительно.

2.4. Конкурсные работы оцениваются в соответствии с критериям оценки согласно Приложению 12 к настоящему Положению.

3. Координатор Конкурса

Савинский Анатолий Павлович, начальник отдела IT-технологий МАУ
«Информационно-издательский центр «Вологда-Портал», тел. 75-88-76.

Заявка на участие в Конкурсе арт-объектов «Мы – вологжане. Мы вам рады!»

ФИО участника (полностью)/наименование организации/инициативная группа

Название арт-объекта _____

Место работы/учебы участника (при индивидуальной заявке) _____

Адрес проживания/адрес организации _____

Контактные данные участника или контактного лица (при коллективной заявке):

- контактный номер телефона _____
- адрес электронной почты _____
- ссылка на профиль в социальной сети «ВКонтакте» (при наличии) _____

- ссылка на сайт организации (при наличии) _____

Конкурсные материалы (необходимо указать количество и название файлов) _____

Дата заполнения заявки « ____ » _____ 2018 года

Подпись лица, заполнившего заявку _____ / _____ /

Критерии оценки Конкурса арт-объектов**«Мы – вологжане. Мы вам рады!»**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Баллы
1	Внешний вид стелы	от 0 до 10 баллов
2	Соответствие размеров	от 0 до 10 баллов
3	Оценка ресурсной базы	от 0 до 10 баллов
4	Долговечность конструкции	от 0 до 10 баллов
5	Экономичность материалов	от 0 до 10 баллов
6	Надежность конструкции стелы	от 0 до 10 баллов
7	Адекватность представленной сметы	от 0 до 10 баллов
8	Оригинальность проекта	от 0 до 10 баллов
9	Тематическое соответствие	от 0 до 10 баллов

**Заявка на участие в Конкурс репортажей и публикаций «Мы – вологжане.
Создаем новости»**

ФИО участника (полностью)/наименование организации/инициативная группа

Категория конкурсной работы:

- фоторепортаж,
- видеорепортаж,
- статья,
- инфографика.

Место работы/учебы участника (при индивидуальной заявке) _____

Адрес проживания/адрес организации _____

Контактные данные участника или контактного лица (при коллективной заявке):

- контактный номер телефона _____
- адрес электронной почты _____
- ссылка на профиль в социальной сети «ВКонтакте» (при наличии) _____

- ссылка на сайт организации (при наличии) _____

Конкурсные материалы (необходимо указать количество и название файлов) _____

Дата заполнения заявки « ____ » _____ 2018 года

Подпись лица, заполнившего заявку _____ / _____ /

**Критерии оценки конкурса репортажей и публикаций
«Мы – вологжане. Создаем новости»**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Баллы
1	Интересная тема	от 0 до 10 баллов
2	Творческий нестандартный подход к подаче материала	от 0 до 10 баллов
3	Соответствие техническим требованиям.	от 0 до 10 баллов

**Заявка на участие в Конкурсе разработок городских событий
«Мы – вологжане. В Вологде интересно»**

ФИО участника (полностью)/наименование организации/инициативная группа

Название события _____

Целевая аудитория _____

Место работы/учебы участника (при индивидуальной заявке) _____

Адрес проживания/адрес организации _____

Контактные данные участника или контактного лица (при коллективной заявке):

- контактный номер телефона _____

- адрес электронной почты _____

- ссылка на профиль в социальной сети «ВКонтакте» (при наличии) _____

- ссылка на сайт организации (при наличии) _____

Конкурсные материалы (необходимо указать количество и название файлов) _____

Дата заполнения заявки « ____ » _____ 2018 года

Подпись лица, заполнившего заявку _____ / _____ /

**Критерии оценки конкурса разработок городских событий
«Мы – вологжане. В Вологде интересно»**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Баллы
1	Оценка сценарного плана (описание мероприятия, тема, идея мероприятия, проведение которого возможно на открытой или закрытой городской площадке)	от 0 до 10 баллов
2	Целесообразность и необходимость указанного реквизита (инвентаря);	от 0 до 10 баллов
3	Наличие и обоснованность технического райдера (звук, свет, сцена)	от 0 до 10 баллов
4	Оценка концертной (творческой) части для организации и проведения мероприятия	от 0 до 10 баллов
5	Оценка сметы расходов, необходимых для организации и проведения мероприятия в формате Excel	от 0 до 10 баллов

Заявка на участие в Конкурсе туристических проектов

«Мы – вологжане. Добро пожаловать!»

ФИО участника (полностью)/наименование организации/инициативная группа

Название проекта _____

Место работы/учебы участника (при индивидуальной заявке) _____

Адрес проживания/адрес организации _____

Контактные данные участника или контактного лица (при коллективной заявке):

- контактный номер телефона _____
- адрес электронной почты _____
- ссылка на профиль в социальной сети «ВКонтакте» (при наличии) _____

- ссылка на сайт организации (при наличии) _____

Конкурсные материалы (необходимо указать количество и название файлов) _____

Дата заполнения заявки « ____ » _____ 2018 года

Подпись лица, заполнившего заявку _____ / _____ /

Критерии оценки конкурса туристических проектов**«Мы – вологжане. Добро пожаловать!»**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Баллы
1	Тематическое соответствие работы	от 0 до 10 баллов
2	Использование интерактивных форм во время экскурсии	от 0 до 10 баллов
3	Познавательная ценность	от 0 до 10 баллов
4	Потенциальная востребованность экскурсионного маршрута	от 0 до 10 баллов
5	Охват целевой аудитории	от 0 до 10 баллов
6	Количество посещаемых объектов	от 0 до 10 баллов
7	Необычность раскрываемой тематики	от 0 до 10 баллов

Заявка на участие в «Конкурсе деятельности молодежных активов среди работающей молодежи города «Мы – вологжане. Молодые профессионалы»

Наименование предприятия, либо организации _____

Ф.И.О. (полностью) руководителя молодежного актива (совета работающей молодежи, инициативной группы) _____

Контактные данные руководителя молодежного актива

- контактный номер телефона _____
- адрес электронной почты _____
- ссылка на профиль в социальной сети «Вконтакте» (при наличии) _____
- ссылка на сайт организации (при наличии) _____

Конкурсные материалы (необходимо указать количество и название файлов) _____

Дата заполнения заявки « ____ » _____ 2018 года

Подпись лица, заполнившего заявку _____ / _____ /

**Критерии оценки портфолио с информацией о деятельности молодежного
актива (совета работающей молодежи, инициативной группы)**

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1	Степень участия актива в мероприятиях различного уровня	от 0 до 10 баллов
2	Разнообразие проектов/мероприятий	от 0 до 10 баллов
3	Масштабность реализуемых проектов/мероприятий	от 0 до 10 баллов
4	Степень охвата представителей работающей молодежи предприятия, либо организации деятельностью молодежного актива	от 0 до 10 баллов
5	Креативность и грамотность оформления представленных на Конкурс документов	от 0 до 10 баллов

**Заявка на участие в Конкурсе разработок туристических сайтов
«Мы – вологжане. Мы в сети»**

ФИО участника (полностью)/наименование организации/инициативная группа

Название проекта _____

Место работы/учебы участника (при индивидуальной заявке) _____

Адрес проживания/адрес организации _____

Контактные данные участника или контактного лица (при коллективной заявке):

- контактный номер телефона _____
- адрес электронной почты _____
- ссылка на профиль в социальной сети «ВКонтакте» (при наличии) _____

- ссылка на сайт организации (при наличии) _____

Конкурсные материалы (необходимо указать количество и название файлов) _____

Дата заполнения заявки « ____ » _____ 2018 года

Подпись лица, заполнившего заявку _____ / _____ /

**Критерии оценки конкурсных разработок туристических сайтов
«Мы – вологжане. Мы в сети»**

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1	Наличие всех составляющих конкурсной заявки (графический макет, описательная часть, включая структуру сайта, смета)	от 0 до 10 баллов
2	Полнота представленного графического макета (наличие дизайна главной страницы, разделов и внутренних страниц сайта)	от 0 до 10 баллов
3	Функциональность сайта (удобство использования, в том числе на мобильных устройствах, наличие адаптивной верстки, наличие функциональных особенностей и оригинальных функциональных решений)	от 0 до 10 баллов
4	Полнота представленной на сайте информации (Оценивается по предложенной структуре сайта с точки зрения наличия в предлагаемой структуре всей необходимой для туриста информации)	от 0 до 10 баллов
5	Размер финансовых средств, необходимых для реализации проекта (оценивается адекватность и обоснованность представленных в смете расходов)	от 0 до 10 баллов
6	Скорость реализации проекта (оценивается предложенное время на разработку проекта)	от 0 до 10 баллов
7	Внешняя привлекательность сайта (оценивается сочетание цветов, шрифтов, изображений, наличие оригинальных дизайнерских решений)	от 0 до 10 баллов